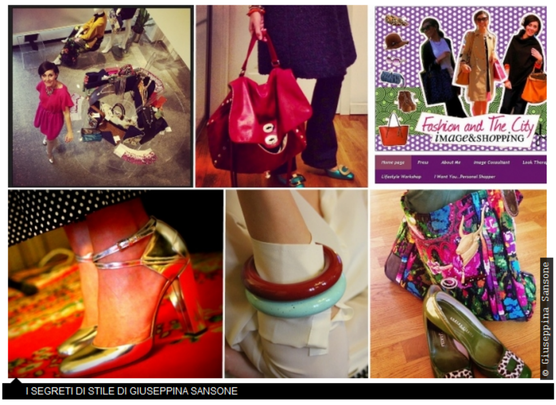
I segreti di uno stile originale e di tendenza

Li svela Giuseppina Sansone nei suoi workshop al Circolo dei Lettori di Torino.



I SEGRETI DI STILE DI GIUSEPPINA SANSONE

APPUNTAMENTI
Mercoledì 26 Febbraio 2014

Tweet 6 Pin it

LEGGI ANCHE
- Intimissimi On Ice
- (Facciamo) Convivio a Milano
- Braccialini in mostra a Pitti Uomo
- Profit No Profit: una (s)vendita griffata per i piccoli malati
- Appuntamento con San Salvario Emporium #3

Se, come Carrie Bradshaw in "Sex and the city", davanti al guardaroba (straripante) vi arrovellate sul dilemma di cosa indossare, ecco l'amica (o almeno la vicina di casa) che vorreste avere. Arriva, mette mano agli armadi, escogita almeno 20 nuovi look (che neanche immaginate di possedere già) e suggerisce l'**accessorio giusto per ogni outfit**. E' **Giuseppina Sansone**, consulente d'immagine, personal shopper e autrice del blog **Fashion and the city** che aiuta a scegliere quelli giusti e a metterli in scena. «Oggi il 70-75% dei profitti delle maggiori griffe deriva dalla vendita degli accessori, diventati veri e propri protagonisti: strategici per lo stile di una donna, ne esprimono la personalità, fanno la differenza, aggiornano il guardaroba e aiutano a costruire un look completo». Allora vale la pena imparare a farne buon uso, destreggiandoci tra abiti, gioielli, borse e scarpe applicando poche regole base di stile.

1) Usare la tecnica del "mash up", ovvero: decontestualizzare. Oggi è la parola d'ordine, rubata alla scena musicale e che in sostanza significa costruire un'immagine inserendo elementi provenienti da altri contesti. Apparentemente scoordinata, in realtà segue un ordine creativo che reinventa ogni look abbinando oggetti apparentemente incompatibili. Gli esempi più riusciti? jeans + sandali gioiello, gonna a matita + ballerine, blazer maschile + stiletto da femme fatale, abito da sera + sandali flat, perle con t-shirt grafiche e rock, abito in chiffon con stivali camperos, smoking e converse.

2) Mischiare fast fashion con pezzi da boutique high level. Ad esempio un sandalo Jimmy Choo, una giacca di H&M e un pezzo vintage, un jolly che dà sempre un tocco rétro e di stile rendendo il look più interessante.

3) Punta su un unico stile: capite qual è il vostro (oppure quello che vi rappresenta al momento o per questa o quella particolare occasione) e poi costruite l'outfit di conseguenza. Dunque anni Cinquanta, rock, casual, sportswear...le possibilità sono potenzialmente infinite.

4) "Do it yourself": create e realizzate da sole (o fatevi fare su misura) abiti come voi li desiderate, che rispecchino il vostro gusto e la vostra personalità. Saranno unici, così come voi.

5) Sperimentate con i colori ma attenzione a non mescolarne più di 3 insieme, tenendo presente che il quarto sarà quello di un accessorio.

6) Divertitevi con le borse. Non esiste quella perfetta e definitiva, ma tutte dovremmo avere nell'armadio almeno una maxi bag da giorno, una clutch da sera, una tracolla di medie dimensioni e una griffata ma eterna, come la Kelly di Hermès. Nel caso il budget non ci aiuti, meglio una borsa senza nome ma di buona fattura e qualità piuttosto che una che vedremo al braccio di chiunque incontreremo. No all'omologazione.

7) Giocate con la bigiotteria, da scegliere e dosare con equilibrio. I macro accessori preferiscono la solitudine, allora puntate su un enorme collana (magari di macroperle) o su di un paio di orecchini vistosi, ma fermatevi lì. Strass & co. danno luce al look e la tendenza li vuole maxi e visibilmente falsi. Chi ha il viso rotondo od ovale preferisca i pendenti, i cerchi invece sono perfetti per ammorbidire volti squadrati. Con i bracciali si può giocare anche mischiandone tanti ma oro e argento tendono ad annullarsi a vicenda. Le spille stanno stanno tornando in auge: ripescatele dallo scrigno di mamma e nonna.

8) Osate con le scarpe. Per noi donne sono come i cioccolatini, una tira l'altra. Ma davvero sono l'accessorio che cambia faccia a un look: dai mocassini alle sneakers (non più solo sport (l'ultima tendenza le vuole bianche) alle ballerine e alle slippers, passando per stringate e francesine. In questo momento le preferiote dalle fashioniste sono le cosiddette "kitten heels", cioè il tacco medio, che torna protagonista di passerelle e boutique. Le più famose? Le borchiate "Rockstud" di Valentino, un nuovo classico che è oggetto del desiderio da ormai parecchie stagioni.

Li avete trovati utili? Per avere consigli sugli accessori l'appuntamento è al Circolo dei Lettori di Torino il 22 marzo nell'ambito del progetto "Voce del verbo moda": Giuseppina Sansone vi guiderà nella scelta del look giusto dall'alba al tramonto con una parte pratica di prove e abbinamenti nel negozio Marella in via Lagrange.

Laura Goria

TAG: Giuseppina Sansone, Torino, appuntamenti

da non perdere

Vinci il vintage agli outlet McArthurglen

Carmina Campus Space Waste

Appuntamenti: Milano Vintage Week

Chapeau madame! A Torino 50 anni di moda femminile

Voce del Verbo Moda nel weekend a Torino

Futuristic Heritage: a Parigi una mostra sulla maglieria

L'evento Doria 1905 alla Milano Fashion Week

Marie Claire celebra la moda e gli accessori

Rosato per i 10 anni di Marie Claire 2 Accessori

Project Runway Italia

Moschino in mostra a Roma

Personalizzare le Timberland

Archivio Moda >

speciali

Hairstyle: le tendenze dell'estate.

101 idee: partecipa al casting.

Donne e lavoro secondo Lucy Kellaway.

Anteprima d'autunno: le pre-fall 2014.

Foto e curiosità su più di 300 modelle.

NEW MODELS
Le biografie e le foto delle modelle più famose.

SPA E LUOGHI
I nuovi trattamenti in giro per l'Italia e non solo.

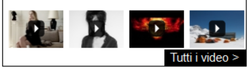
marie claire promotion

viaggi

Mediterraneo quanto mi costi!
Se il bagno nel nostro mare è un bagno di (in) rosso anziché blu ecco la guida per un'estate bella e possibile.

video

Colpa delle stelle: il trailer ufficiale italiano



Tutti i video >

CONSIGLIATI DA FACEBOOK

Tweet Segui

Marie Claire Italia @MarieClaire_it 1h
Tra gli oggetti più sequestrati in aeroporto ci sono le palle di neve. Eccovi la top10
marieclaire.it/Lifestyle/10-o...
pic.twitter.com/Aun7zsbTJq

Marie Claire Italia @MarieClaire_it 19h
Che cos'è il virus #Ebola?
marieclaire.it/Benessere/Che-... #marieclaireitalia

Twitta a @MarieClaire_it

©2014 H.M.C. ITALIA SRL - P. IVA 03838060966

HEARST magazines | Italia ©2014 HEARST MAGAZINES ITALIA SPA P. IVA 12212110154 | VIA ROBERTO BRACCO, 6, 20159, MILANO – ITALY